

TAP-TAP |
Maggio 2024

PROGETTO VITAMINA
C

TAP-TAP



PRESIDENTE



Giulia Cavina

TEAM

AMMINISTRATRICE

Patrizia Raimondi



RESPONSABILE
RAPPORTI CON
L'AZIENDA PARTNER



Alice Stotz

RESPONSABILE
MARKETING E
PUBBLICITA'



Patrizia Pasca

AZIENDE PARTNER

La nostra cooperativa per il **RICICLO** dei tappi e delle bottiglie di plastica collabora con:

1

LA FORD MOTOR COMPANY

Per il riciclo dei TAPPINI —
trasformati in arteria le re produrre I tappetini dlelle auto

2

LA REVEANE S.R.L

Per il riciclo delle BOTTIGLIETTE—
in oggetto riciclati

I SOCI DELLA COOPERATIVA

---COME DIVENTARE SOCIO?---

attraverso la registrazione presso la segreteria della sede centrale

Ti verrà fornita una TESSERA

LA TESSERA SOCIO

---CHE FUNZIONI HA LA TESSERA SOCIO ?---

- possibilità di ACCUMULARE i soldi erogati dal centro raccolta
- possibilità di SPENDERE i soldi accumulati sulla tessera

→ utilizzandola come una carta di credito

COSTI PER AVVIARE LA COOPRATIVA:

- **5500€ e comprende:**
 - Agenzia delle Entrate – 100€;
 - Spese notarili – 2000€;
 - Libro sociale e fiscale – 500€;
 - Costi Camera di Commercio (annuali) – 200€;
 - Deposito bilancio di esercizio annuali – 250€;
 - Spese commercialista– 2000€.
- **96,000 per l'acquisto degli 8 centri di raccolta;**
- **43 % di tasse sugli utili;**
- **2880€ al mese – stipendio delle due segretarie;**
- **200€ al mese – stipendio operaio;**
- **1600€ al mese per affitto della sede della cooperativa**
- **115,200€ finanziamento comunale**

LA COMPENSAZIONE IN DENARO

saranno erogati

— Per ogni TAPPINO DI BOTTIGLIA
gettato nell'apposito centro di raccolta

5 CENTESIMI

— per ogni BOTTIGLIA gettata
nell'apposito centro di raccolta

10 CENTESIMI

*Accumulabili sulla TESSERA SOCIO
o erogati sotto forma di MONETA*

SEDE CENTRALE

Si trova

ATTIVITÀ SVOLTA:

1

Un nostro dipendente porterà i tappi e bottigliette **prelevate** dai
raccolta

Nella zona **industriale** di Imola

Presso

2

I camion verranno a prelevare i tappini e
bottigliette per trasformarli

Un capannone affittato

I PUNTI DELL' AGENDA 2030

JANUARY 2020

1

Imprese
innovazione e
infrastrutture

2

Città e comunità
sostenibili

3

Consumo e produzioni
responsabili

4

Lotta contro il cambiamento
climatico

5

Vita sott'acqua

5

Vita sulla terra

7

Partnership per gli
obiettivi

Marketing Plan |
January 2020

IL LOGO

Rappresenta cio
che la
cooperativa vuole
incentivare
ovvero il **riciclo**
delle bottiglie e
dei tappini





Verranno instaurati
vari punti di raccolta
all'interno della
nostra città



Ovvero 8 suddivisi per zone
ZONA 1: acque minerali e fiume
ZONA 2: pedagna-scuole
ZONA 3: centro cittadino
ZONA 4: zona industriale