

# VITAMINA C

• COOPERAZIONE • CONDIVISIONE • CULTURA D'IMPRESA

ISTITUTO	Valeriani
CLASSE	3Bs
LINK AL DRIVE (create la vostra cartella di gruppo che sia visibile a tutti):	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1--bHdBoRtaavjYdnL8PERTXENYOUXwp8?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1--bHdBoRtaavjYdnL8PERTXENYOUXwp8?usp=sharing</a>

COMPONENTI DEL GRUPPO

Nome e Cognome	Data e luogo di nascita	Email e cell
Davide Guglielmo	01/05/2007 Imola	guglielmo.davide@imolalice i.istruzioneeer.it  3663449452
Edoardo Spaneshi	02/08/2007 Imola	3513192812 spaneshi.edoardo@imolalic ei.istruzioneeer.it
Roberto Castellari	12/08/2007 Imola	3483151150 castellari.roberto@imolalic ei.istruzioneeer.it
Martina Rizzo	21/11/2007 Imola	rizzo.martina@imolalicei.ist ruzioneeer.it 3284911915

**COOPERATIVA: D.E.R.M**

---

## L'IDEA - IL PROGETTO DI IMPRESA (compila questa parte per ultima)

Descrivete sinteticamente la vostra idea d'impresa cooperativa

cosa intendete fare? quali prodotti o servizi offrite?

in quale luogo/spazio?

a quale bisogno/motivazione risponde la vostra idea?

chi sono i vostri clienti e quali i competitor principali?

quali i maggiori costi, quali i maggiori ricavi?

**CREATE UNA PRESENTAZIONE DI MASSIMO 10 SLIDE CON QUESTI CONCETTI FINALIZZATO ALLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**Chi sono i soci della vostra cooperativa (che natura ha lo scambio mutualistico dell'idea di impresa cooperativa da sviluppare)? (inserire una X ed eliminare le righe non utilizzate)**

I soci sono gli utenti stessi del servizio o i consumatori (siete una cooperativa di consumo!)

I soci sono i lavoratori stessi della cooperativa (siete una cooperativa di produzione lavoro!)

I soci sono coloro che conferiscono nella cooperativa beni o servizi (siete una cooperativa di supporto e/o conferimento!)

**A quale settore di attività appartiene la vostra idea d'impresa? (inserire una X ed eliminare le righe non utilizzate)**

Consumo/ commercio

Sociale/ Socio Assistenziale

Agricolo/ Agroalimentare

Abitazione

	Trasporti
	Tecnologico/ digitale
	Culturale
	turismo
	Altro .....

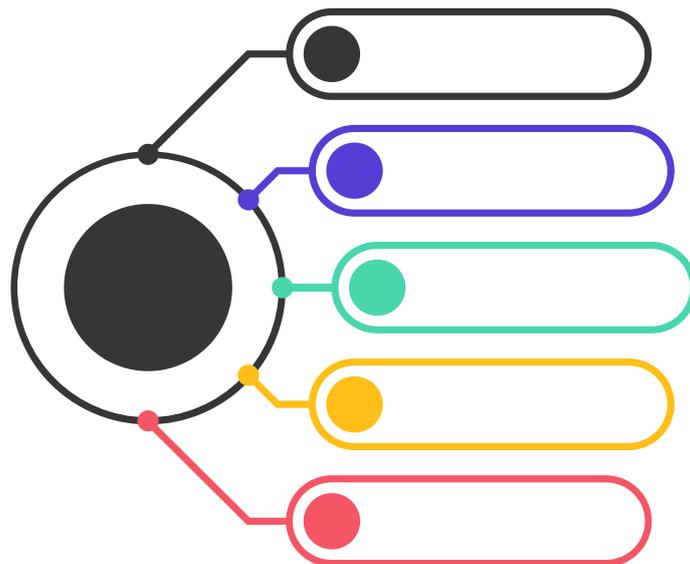
## STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO COSTITUENTE LA COOPERATIVA

Descrivere chi siete e chi fa che cosa. Ruoli negli organi societari e l'organigramma societario grafico. Noi siamo 4 soci di questa cooperativa che si occupa della produzione di calzature tecnologiche, collegate ad una smartwatch da noi fornito, volte a prevenire infortuni. Noi ci impegniamo ad amministrare la cooperativa e a supervisionare i futuri dipendenti.

2 soci → amministrazione (gestione dipendenti: assunzione e stipendi // acquisti materiale e strumentazione)

1 → addetto spedizioni

1 → addetto D.E.R.M. app



## I PRINCIPI COOPERATIVI DELL'IDEA

Indicate e motivate quali dei seguenti principi vengono espressi con maggior forza attraverso la vostra idea d'impresa cooperativa. Commentare almeno uno dei principi proposti

	Principio	Motivazione
1	Porta aperta [ <i>adesione libera e volontaria</i> ]	
2	Una testa, un voto [ <i>controllo democratico da parte dei soci</i> ]	si,poichè non si possono prendere decisioni individualmente, senza rendere tutti partecipi
3	La natura mutualistica [ <i>partecipazione economica da parte dei soci</i> ]	
4	Autonomia e indipendenza [ <i>neutralità politica e religiosa</i> ]	
5	Educazione e formazione	
6	La solidarietà intercooperativa [ <i>la cooperazione fra cooperative</i> ]	possibili interazioni con altre cooperativa,poichè potrebbero darci e potremmo offrire dei benefici
7	La mutualità verso l'esterno [ <i>L'interesse verso la comunità</i> ]	

## 1. PROPOSTA DI VALORE

## **IL VALORE OFFERTO**

**Quale bisogno/problema soddisfatte o risolvete? Qual è il valore aggiunto che portate ai vostri clienti rispetto alle altre imprese?**

Il nostro prodotto serve a prevenire i possibili futuri infortuni;rispetto alle altre imprese,la nostra offre un servizio innovativo che evita sia il dolore che le spese sanitarie.

---

**Quali sono gli elementi di innovazione della vostra cooperativa?**

---

gli elementi di innovazione del nostro prodotto,sono i cip,i quali si trovano all'interno delle calzature e collegati ad uno smartwatch,hanno la funzione di aggiornare in tempo reale quali movimenti degli arti potrebbero portare agli infortuni.

---

**Quali sono gli obiettivi di sostenibilità che vi siete prefissati\*?**

sostenibilità,poichè sono fatti di tessuto riciclato

---

**In particolare quali goals dell'agenda 2030 volete realizzare? Come? (elimina i goals che non considerate)**

---

---

---

3 SALUTE E BENESSERE



---

---

8 LAVORO DIGNITOSO E  
CRESCITA ECONOMICA



---

---

---

---

12 CONSUMO E PRODUZIONE  
RESPONSABILI



---

---

13 LOTTA CONTRO IL  
CAMBIAMENTO CLIMATICO



---

---

---

---

17 PARTNERSHIP PER GLI  
OBIETTIVI



## 2. CLIENTI

Descrivete il vostro potenziale target; poi compilate la tabella indicando le tipologie di clienti a cui sono rivolti

## **i vostri prodotti/servizi, e i bisogni a cui rispondono**

Tipologie di Clienti	Bisogni che il prodotto/servizio soddisfa	Tipo di prodotto/servizio
persone dai 10-80+ anni	possibili problemi sanitari	sportivo/sanitario

**!!potreste fare un sondaggio tra i vostri conoscenti per sapere se sarebbero disposti ad acquistare i vostri prodotti/servizi**

## **3/4. CANALI e RELAZIONI**

<b>Come raggiungete i clienti? Quali canali distributivi utilizzate per vendere il prodotto? Quali strumenti comunicativi e di marketing utilizzate?</b>
per raggiungere i nostri clienti,utilizziamo i canali social e televisivi,proponendo il nostro prodotto con delle pubblicità
<b>Quale tipo di relazione volete instaurare con i clienti? Come interagite con loro?</b>
Loro possono interagire con la cooperativa in qualunque momento,tramite una linea telefonica e siamo disposti a rimborsare in caso di malfunzionamenti.
<b>Qual è l'identità grafica della vostra impresa? Quale il vostro logo?</b> <b>Create una pagina instagram/un sito/un video pubblicitario della vostra impresa!</b>

## **5. FLUSSI DI RICAVI**

Qual è il valore riconosciuto dai clienti al vostro prodotto o servizio? Qual è il prezzo? Quali entrate ha la vostra impresa? Descrivete i ricavi che prevedete di ottenere dalla vendita dei vostri prodotti o servizi: come pagano i clienti e per cosa pagano.

il prodotto costa 100 euro. la nostra impresa gode delle entrate delle vendite del prodotto e delle collaborazioni con altri brand sportivi.

## 6. RISORSE CHIAVE

Di cosa avete bisogno per realizzare il prodotto o servizio definito?

- risorse strumentali (sedi, strumenti, macchinari, tecnologie, spazi...)
- risorse umane (organigramma funzionale, competenze e professionalità, funzioni aziendali, persone impiegate...)
- risorse finanziarie (bandi, convenzioni, finanziamenti...)

## 7. PARTNERS E COMPETITOR

### ANALISI DEI PARTNER

Chi sono gli enti, le associazioni, le altre cooperative, persone o aziende con cui collaborate? Quali ruoli hanno i vostri partner? E quale relazione instaurate con loro? Descrivete le partnership possibili per agevolare la realizzazione e lo sviluppo della vostra idea imprenditoriale.

Descrizione del Partner (chi è e cosa fa)	Tipo di partnership (commerciale/fornitore/produzione etc)
FGP srl → ci vende le ginocchiere,cavigliere e solette alle quali noi applicheremo il necessario alla	fornitore
<a href="#">Ingrosso - SMARTWATCH - 4Trade srl</a>	

### **ANALISI DEI COMPETITOR--> non ne abbiamo**

**Chi sono gli enti, le associazioni, le altre cooperative, persone o aziende competitor? Quali i vostri punti di debolezza e di forza rispetto a loro sul territorio?**

Descrizione del Competitor	Punti di forza e di debolezza che come cooperativa avete rispetto al competitor

## **8. ATTIVITA' E RISORSE CHIAVE**

**Cosa fa la vostra impresa? Descrivere sinteticamente qual è il prodotto o il servizio offerto, che cosa proponete**

La nostra impresa si occupa di produrre solette ed altre calzature che, collegate ad uno smartwatch, indicano in tempo reale quali movimenti possono portare ad un infortunio. Il nostro prodotto serve a prevenire i possibili futuri infortuni; rispetto alle altre imprese, la nostra offre un servizio innovativo che evita sia il dolore che le spese sanitarie.

**Che tipo di prodotto o servizio realizzate? Come lo realizzate o producite? Per quale cosa siete differenti rispetto alla concorrenza ?**

Quello da noi offerto è un servizio molto innovativo non solo per la tecnologia utilizzata ma anche perchè è l'unico in grado di prevenire in modo efficace.

Questo è ciò che ci distingue dalla concorrenza.

## 9. COSTI

**Quali costi sosterrete per realizzare il vostro prodotto o servizio (risorse, attività, collaborazioni...) e per aprire la vostra impresa? vedi allegato 2**

Per realizzare il nostro progetto saranno necessarie spese per comprare le sedi di produzione, stipendiare i dipendenti e stringere collaborazioni con i nostri partner.

# ALLEGATO 1

---

## SETTORE DI APPARTENENZA ALLA COOPERATIVA

A seconda del tipo di rapporto mutualistico che intercorre tra la cooperativa ed il socio, si individuano tre tipologie di cooperative così come indicate dalla legislazione vigente:

1. **Cooperative di utenza**, svolgono la loro attività in favore di soci, consumatori e utenti, fornendo loro beni e/o servizi a condizioni di favore rispetto a quelle di mercato (fanno parte di questa categoria le cooperative di consumo e le cooperative di abitazione);
2. **Cooperative di lavoro**, si avvalgono nello svolgimento delle loro attività delle prestazioni lavorative di soci (figura del “socio lavoratore”), il cui scopo è quello di fornire ai soci lavoratori condizioni occupazionali migliori di quelle praticate dal mercato (fanno parte di questa categoria le cooperative industriali e delle costruzioni, le cooperative di servizi, le cooperative agricole di conduzione terreni);
3. **Cooperative di supporto**, sono infine le cooperative che si avvalgono nello svolgimento delle loro attività degli apporti di beni e servizi da parte dei soci, che sono a loro volta imprenditori e/o esercenti attività professionali e commerciali (fanno parte di questa categoria, per esempio, le cooperative di dettaglianti, le cooperative di allevatori o di imprenditori agricoli, le cooperative di artigiani).

Le cooperative sono inoltre classificate, oltre che sulla base del tipo di rapporto mutualistico, anche dell'attività svolta. Per cui abbiamo:

---

COOPERATIVE DI CONSUMO	si costituiscono con lo scopo di assicurare ai soci-consumatori la fornitura di beni, sia di consumo che durevoli a prezzi più contenuti di quelli correnti di mercato. Per raggiungere tale scopo gestiscono punti vendita ai quali possono accedere i soci e anche non soci. Sono tipicamente cooperative di “utenza”.
------------------------	--

---

COOPERATIVE DI PRODUZIONE LAVORO	si costituiscono per permettere ai soci di usufruire di condizioni di lavoro migliori sia in termini qualitativi che in termini economici,rispetto a quelli disponibili sul mercato del lavoro. Queste cooperative svolgono la propria attività sia nella produzione diretta dei beni che nella fornitura di servizi. Si tratta della tipologia di cooperativa di “lavoro”.
----------------------------------	---

---

COOPERATIVE AGRICOLE	sono costituite da coltivatori e svolgono sia attività diretta di conduzione agricola, sia attività di commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli conferiti dai soci. Sono normalmente cooperative di “supporto”, quando i soci sono imprenditori agricoli e il rapporto con la cooperativa è basato sul conferimento di prodotti ( <i>cooperative di conferimento di prodotti agricoli e allevamento</i> ). Possono essere di “lavoro” quando trattasi di conduzione agricola come le cooperative bracciantili ( <i>cooperative di lavoro agricolo</i> ).
----------------------	--

---

COOPERATIVE EDILIZIE DI ABITAZIONI	rispondono alle esigenze di soddisfare un bisogno abitativo delle persone,realizzando case che vengono poi assegnate ai soci in proprietà se la cooperativa è a "proprietà divisa" o in diritto di godimento se la cooperativa è a "proprietà indivisa". Sono sempre cooperative di “utenza”.
------------------------------------	---

---

COOPERATIVE DI TRASPORTO	associano singoli trasportatori iscritti all'Albo ai quali garantiscono servizi logistici, amministrativi, di acquisizione delle commesse, o gestiscono in proprio i servizi di trasporto a mezzo di soci-lavoratori. Se associano trasportatori “imprenditori” rientrano nella tipologia di “supporto”; se associano trasportatori soci “lavoratori” rientrano nella tipologia delle cooperative di “lavoro”.
--------------------------	--

---

COOPERATIVE PER  
LA PESCA

sono costituite da soci pescatori e svolgono attività con un impegno diretto dei soci o attività di servizio ai propri associati, quali l'acquisto di materiale di consumo o di beni durevoli, o la commercializzazione di prodotti ittici, o la loro trasformazione. Come le cooperative di trasporto sono di "supporto" se associano soci - imprenditori e di "lavoro" se associano soci - lavoratori.

---

COOPERATIVE DI  
DETTAGLIANTI

sono costituite da soci imprenditori che svolgono attività nel settore del commercio ai quali garantiscono servizi di acquisti collettivi, amministrativi e finanziari. Rientrano nelle cooperative di "supporto".

---

COOPERATIVE  
CULTURALI E  
TURISTICHE

sono cooperative che organizzano, gestiscono e promuovono attività culturali, servizi turistici, impianti sportivi ed altre attività dedicate al tempo libero. Sono spesso costituite da operatori del campo culturale che lavorano in forma cooperativa, per cui rientrano generalmente nel campo delle cooperative di "lavoro".

---

COOPERATIVE  
SOCIALI

sono cooperative regolamentate dalla legge 381 del 1991 ed hanno come scopo quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini. Si distinguono in due tipologie: quelle che gestiscono servizi socio-sanitari ed educativi (tipo A) attraverso la prestazione lavorative dei soci (educatori, assistenti sociali, operatori socio-assistenziali, ecc.), e quelle che svolgono attività diverse (agricole, industriali, commerciali o di servizi) finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate (tipo B).

---

# ALLEGATO 2

---

Qui sotto trovate i principali costi di avvio e gestione di una cooperativa sociale, tienila come traccia per cercare i costi di cooperative.

---

## STRUTTURA DEI COSTI di UNA COOPERATIVA SOCIALE

- Agenzia delle Entrate: tra i 100€ e i 150€
- Spese notarili: circa 2000 €
- Libro sociale e fiscale: circa 500 €
- Costi Camera di Commercio (annuali): 200 €
- Deposito bilancio di esercizio annuale: circa 250 €
- Spese commercialista: da 400€ fino a 2 – 3.000 € all'anno (a seconda del regime contabile)

### Tasse che le cooperative sociali devono versare:

- Ires, Imposta sul Reddito delle Società, al 27,5%;
- Irap, Imposta regionale sulle attività produttive, al 3,90% calcolata su base imponibile;
- Iva, soggetta al normale regime di imposta.

### Costo orario lavoratori dipendenti:

- Compreso tra i 21,49€ e i 24,83€ a seconda del livello assegnato (es. C1, C2, D1, D2...)

### Costo professionisti esterni:

- P.iva

### Altri costi da considerare:

- Affitto
  - Acquisto di materiali (pc, prodotti ecc)
  - Acquisto di servizi
  - Eventuali finanziamenti
-